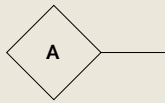


2024

REPORTE
SUSTENTABILIDAD

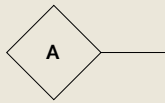
TVG *Top Wine Group*



INDICE

PAG 3	SOMOS TWG
PAG 4	Mensaje de nuestro gerente general
PAG 5	Comite sustentabilidad
PAG 6	Nuestra historia
PAG 7	Bodegas y Campos
PAG 8	Recursos
PAG 9	Mision, Visión y Valores
	Nuestros Productos
	GOBERNANZA
PAG 10	Directorio
PAG 11	Equipos
PAG 12	Nuestras personas
PAG 13	Capacitación
PAG 14	Responsabilidad Social
	CADENA DE VALOR
PAG 15	Productores de Uva
PAG 16	Proceso Productivo
PAG 18-19	Clientes y Objetivos de Mercado
PAG 20-21-22	Producción 2024
	DIAGNOSTICOS AMBIENTAL
PAG 23-24-25-26	Compromiso con el Impacto Positivo
PAG 27-28-29	La Playa Wines - Nuestra alianza con 1% for the Planet
PAG 30-31-32-33-34	Contribución al Desarrollo Sostenible





SOMOS TWG

CARTA DEL GERENTE GENERAL

En el camino hacia una vitivinicultura más consciente y responsable, 2024 representa un nuevo capítulo en nuestro compromiso con la sustentabilidad. En Top Wine Group – Viña Sutil, entendemos que producir grandes vinos va de la mano con cuidar el entorno que los hace posibles. No se trata solo de una responsabilidad; es una convicción que guía cada una de nuestras decisiones.

Durante este año, hemos fortalecido nuestras acciones en torno a cuatro pilares fundamentales: la gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción y neutralización de nuestra huella de carbono, la economía circular y el desarrollo sostenible con foco en las personas.

El cuidado del agua, la biodiversidad y nuestros suelos ha sido una prioridad, implementando tecnologías de riego de precisión y prácticas agrícolas regenerativas. Sabemos que un viñedo saludable nace de una tierra viva. Y por lo mismo distintas técnicas de agricultura de precisión nos ha ayudado, junto con un seguimiento exhaustivo de los estados fenológicos gracias a los distintos equipos, para obtener una calidad destacada de nuestra materia prima, la uva.

En materia de energía y emisiones, nos hemos enfocado en avanzar hacia una operación más limpia, incorporando técnicas de manejo que reducen



**QUEREMOS SEGUIR
LIDERANDO DESDE LA
SOSTENIBILIDAD, INNOVANDO
Y ADAPTÁNDONOS PARA
ENFRENTAR LOS DESAFÍOS
DEL CAMBIO CLIMÁTICO, SIN
PERDER NUNCA DE VISTA LA
EXCELENCIA**

significamente nuestro impacto. Este año, nuevamente logramos el objetivo concreto: cuantificar, reducir y neutralizar nuestra huella de carbono, lo que nos permitió ser destacado por la ministra del Medioambiente.

La circularidad ya forma parte de nuestro modelo productivo. Reutilizamos subproductos agrícolas y trabajamos en la eliminación progresiva de materiales de un solo uso. Transformamos residuos en recursos, aportando valor desde el origen. Además, de acuerdo a la Ley REP, hemos visto considerables mejoras en términos de reutilización de insumos en los procesos productivos de la cadena de valor que entrega beneficios a todos con la gestión del cuidado del medioambiente.

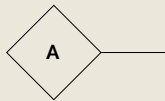
Y por supuesto, nuestro compromiso con las personas permanece en el centro. Hemos continuado impulsando iniciativas sociales, educativas y de bienestar en las comunidades que nos rodean, así como programas de desarrollo para nuestros equipos.

Miramos al futuro con una visión clara: queremos seguir liderando desde la sostenibilidad, innovando y adaptándonos para enfrentar los desafíos del cambio climático, sin perder nunca de vista la excelencia que caracteriza nuestros vinos.

Agradezco profundamente a quienes forman parte de este camino: colaboradores, socios, clientes, proveedores y comunidades. Juntos, estamos sembrando un legado que trasciende generaciones.

Atentamente

Aurelien Peris
GERENTE GENERAL



SOMOS TWG

COMITÉ SUSTENTABILIDAD



**POR TERCERA VEZ, TOP WINE GROUP SE HACE
PARTÍCIPE DE LA PRESENTACIÓN DE SU GESTIÓN
EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y
AMBIENTAL. LOS DATOS AQUÍ PLASMADOS HACEN
REFERENCIA AL DESEMPEÑO QUE LA COMPAÑÍA
TUVO DURANTE EL AÑO 2024 EN DICHS TÉRMINOS.**

• COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

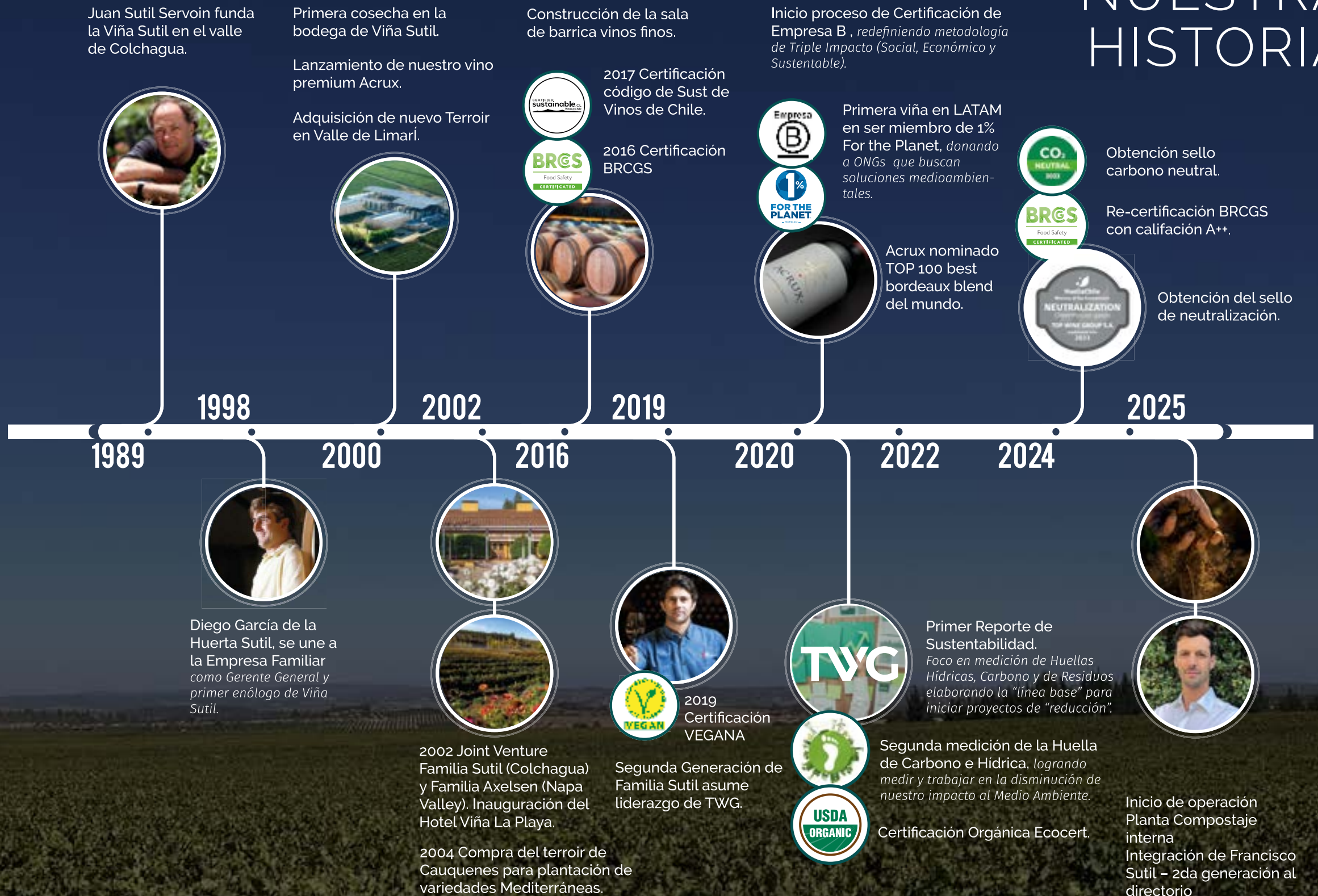
Nicolás Sutil C.
Gerente de Sustentabilidad y comunicaciones

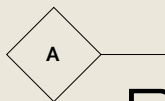
Edmundo Ruiz
Gerente General

• COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

- Aurelien Peris
Gerente General Top Wine Group
- Claudia Lorca
Administración y Adquisiciones
- Pamela Avilés
Gerente de Enología y Abastecimiento
- Helen Soto
Asistente de Sustentabilidad
- Lorena Rauld
Subgerente de Administración y Finanzas
- Mauricio Lobos
Subgerente de Operaciones
- Luis Olguin
Encargado de remuneraciones y RRHH

NUESTRA HISTORIA





BODEGAS Y CAMPOS

La Bodega se ubica en Peralillo, en el corazón del Valle de Colchagua.



4 HECTÁREAS PLANTADAS

FUNDO TABALÍ, LIMARÍ
VALLE DE LIMARÍ
AÑO DE PLANTACIÓN: 2000

Suelo aluvial con presencia de carbonato de calcio.

Syrah y Chardonnay



86 HECTÁREAS PLANTADAS

FUNDO SAN JORGE, PERALILLO
VALLE DE COLCHAGUA
AÑO DE PLANTACIÓN: 1989

Suelo franco arcilloso.

Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Carmenère, Viognier, Merlot, Tintorera y Syrah.

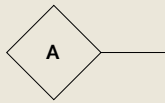


52 HECTÁREAS PLANTADAS

FUNDO EL ARENAL, CAUQUENES
VALLE DEL MAULE
AÑO DE PLANTACIÓN: 2004

Suelo granítico con presencia de arcilla y arena.

Cabernet Sauvignon, Garnacha y Carignan.



SOMOS TWG

RECURSOS

JOINT VENTURE

Hotel Viña La Playa



SUPERFICIE PLANTADA

142
Hectáreas
plantadas

65% VINO TINTO

35% VINO BLANCO

ENÓLOGIA

7 Fudres

Roble alemán, Francés
de 3.000 lts

1 Tinaja 700lts

575 barricas

75% Francesas, 20%
americanas y 2%
chilenas



CAPACIDAD DE LA
PLANTA

Almacenaje **7mm**
de litros

Producción

300.000
cj9L

VALLES

650 km de
norte a sur

6 Apelaciones

Limari, Colchagua,
Colchagua Costa,
Curicó, Maule e Itata

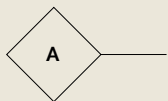


PRESENCIA MUNDIAL

Nuestros vinos tienen
presencia en

18 países

alrededor del mundo



MISIÓN

Entregar la **mejor expresión de nuestra tierra**, nuestra fruta y nuestra gente a través de vinos de calidad para consumidores diversos, asegurando el **desarrollo sostenible** mediante el uso de los recursos de la empresa con el mínimo impacto ambiental, promoviendo el ahorro de energía y el ahorro de agua, la protección y conservación de los recursos naturales, como el manejo adecuado del suelo la preservación del **equilibrio ecológico**, mejorando la calidad de vida de nuestra gente y comunidades locales.

VISIÓN

Ser reconocidos por entregar una **propuesta de alto valor**, innovador y sustentable, a través de nuestro diverso portfolio de marcas y productos, fomentando la conservación de los ecosistemas y el **uso responsable de recursos** naturales en beneficio de generaciones presentes y futuras, y por nuestra integridad de comprender y adaptarse a las **necesidades de nuestros clientes**.

VALORES

En nuestra organización, actuamos con integridad, basándonos en la credibilidad, la **transparencia y la honestidad** como pilares fundamentales de cada acción. Fomentamos un ambiente de calidez, donde la armonía, el **respeto**, la colaboración y el apoyo mutuo fortalecen nuestras relaciones. Sentimos un profundo orgullo por el trabajo bien hecho, guiados por el **profesionalismo**, la búsqueda constante de la **excelencia** y el deseo de superarnos día a día. Además, promovemos una actitud **proactiva**, anticipándonos a los desafíos con **creatividad e iniciativa**, para construir juntos un futuro más sólido y sostenible.

SOMOS TWG

PRODUCTOS

Vinificaciones especiales y experimentación constante tienen como norte extraer de forma natural la mejor expresión varietal como sólo nuestra tierra es capaz de entregar.

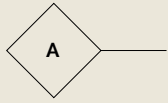
TVG
Top Wine Group

LA PLAYA

VINA
SUTIL

CHONO





DIRECTORIO



PRESIDENTE

Nicolás Sutil Condon



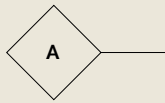
DIRECTOR

Edmundo Ruiz Alliende



DIRECTOR

Francisco Sutil Condon



EQUIPOS



GERENCIA

GERENTE GENERAL
Aurelien Peris

GERENTE ENOLOGÍA
Pamela Avilés

DIRECTOR
Edmundo Ruiz

GERENTE DE SUSTENTABILIDAD
Nicolás Sutil

COMERCIAL

AREA MANAGER ASIA Y EUROPA
Tomás Alonso

AREA MANAGER NORTEAMERICA
Nicolás Sutil

KAM ACCOUNT MANAGER CHILE
León García de la Huerta

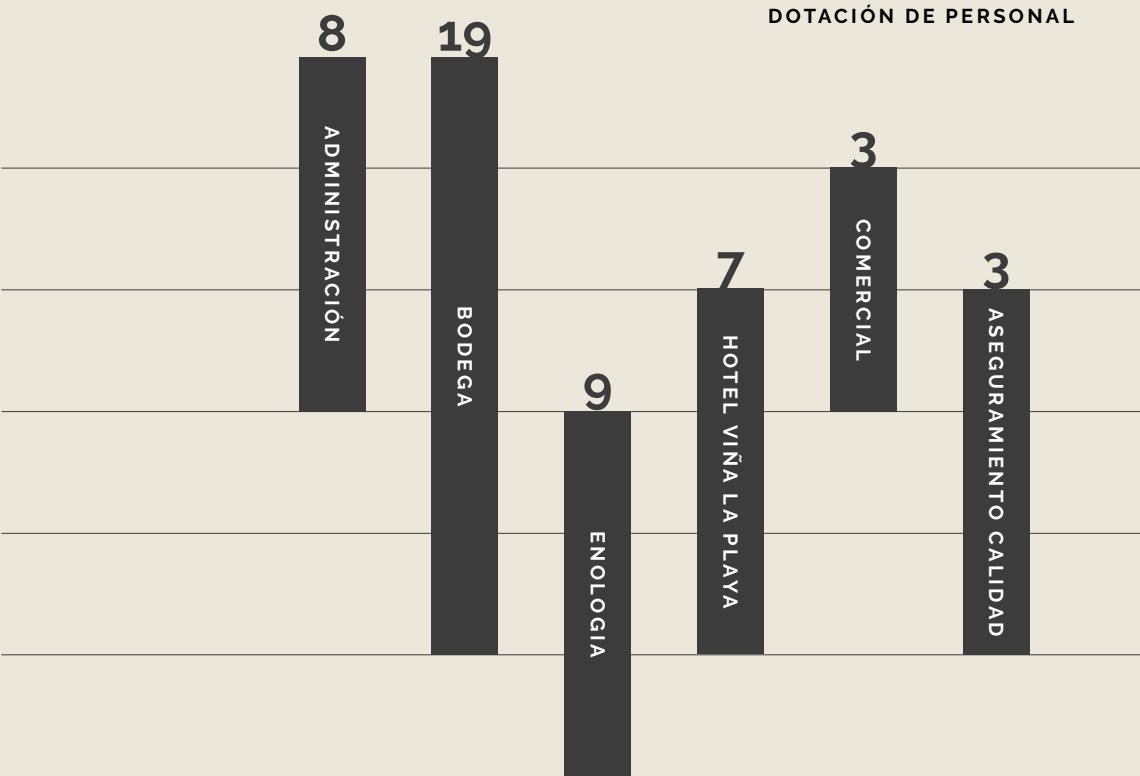
GERENTE HOTEL VIÑA LA PLAYA
Victor Cordero

N O S O T R O S



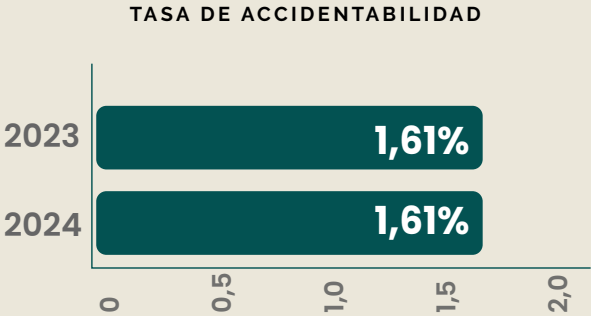
EQUIPOS

NUESTRAS PERSONAS



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

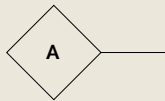
ÁREA	HOMBRES	MUJERES
ADMINISTRACIÓN	4	4
ASEG. CALIDAD	1	2
BODEGA	5	14
COMERCIAL	1	2
ENOLOGÍA	7	2
HVLP	5	2
VENTA NACIONAL	2	1



EQUIPO ENOLOGÍA
Laboratorio (1)
Mantenimiento (1)
Enología (6)

EQUIPO PRODUCCIÓN
Embotellado (2)
Despacho (3)
Etiquetado (7)





SOMOS TWG

CAPACITACIÓN 2024

Top Wine Group desarrolla anualmente un plan de capacitación el cual se lleva a cabo según las necesidades de cada trabajador, este plan está orientado a la seguridad, calidad, inocuidad, autenticidad, seguridad de las instalaciones y a la sustentabilidad con el fin de profesionalizar y ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento.

- **Capacitaciones cruzadas:** Constantemente se realizan capacitaciones cruzadas de manera que todas las áreas de la bodega, (producción, enología, mantención) tengan conocimiento de los trabajos que se realizan en la compañía.

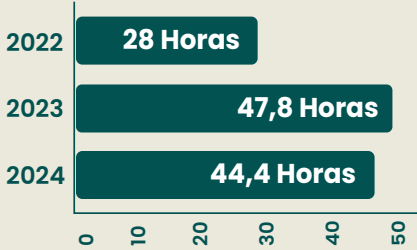
Top Wine Group siempre interactúa con los trabajadores, para lograrlo cuenta con los siguientes canales de comunicación y actividades a lo largo del año:

- **Canal de denuncia holding:** Empresas Sutil pone a disposición de cualquier colaborador o persona externa relacionada con la Compañía una plataforma de canal de denuncia confidencial
- **"Conectados"** (cada dos meses): Informativo que se da a conocer a través de correo electrónico a todos los colaboradores y además de forma impresa en los diarios murales de la compañía. El objetivo es dar a conocer temas sociales y ambientales, acciones sustentables, cumpleaños, celebraciones importantes, incorporaciones de nuevos colaboradores y temas que sean de relevancia para el personal.
- **Newsletter:** información clave que se comparte a través de correo electrónico y en diarios murales informando temas de negocio, ferias de vinos y premiaciones.

• Reunión Gerencial 2 veces al año

En Top Wine Group constantemente buscamos las maneras de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de sus familias. El área de recursos humanos se encarga de realizar **actividades** y las siguientes **acciones** para nuestro equipo:

- Reconocimiento a fin de año de colaboradores destacados
- Celebración de fechas importantes: Navidad, 18 de septiembre entre otras.
- Medio día libre y un regalo el día de su cumpleaños.
- Premiaciones cada 2 meses a trabajadores destacados.
- Asignación por nacimiento de hijo y nieto.
- Bono apoyo en el caso de fallecimiento de familiares directos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



APOYO A COLEGIO GUSTAVO RIVERA

Se mantiene compromiso de apoyo a Colegio Gustavo Rivera Bustos (Charlas RRHH, Apoyo agrícola en huertas educativas, apoyo con recursos) Donación de pintura para el comedor del colegio.

COMPROMETIDOS CON LA COMUNIDAD, MANTENEMOS NUESTROS APOYOS A:

CORPORACIÓN
RENAL MATER

COLEGIO
GUSTAVO RIVERA

PRODUCTORES
LOCALES DE UVA

VISITA A PRODUCTORES DE UVA

Se realizan visitas a productores de uva, se realiza capacitación de sustentabilidad en donde se entrega información de prácticas sustentables que

ellos pueden comenzar a adoptar en el manejo del viñedo, además de información de consumos de agua y energía en sus instalaciones.

APOYO A PRODUCTORES LOCALES DE UVA Y VINO

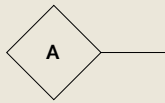
Se mantiene apoyo a productores de vino y uva locales en donde se ofrece ayuda técnica por parte del equipo enológico y servicio de análisis de laboratorio, ya estamos trabajando con 2 viñas de la zona.



APOYO A CORPORACIÓN RENAL MATER

Desde hace 20 años que TWG ha acompañado y apoyado a CORPORACION RENAL MATER, una corporación sin fines de lucro, que se dedica a prevenir y tratar las enfermedades renales de niños y niñas de escasos recursos a nivel nacional.





CADENA DE VALOR

CADENA DE VALOR

En nuestra actividad, priorizamos construir una propuesta sólida donde cada paso del trayecto aporta coherencia, calidad e impacto positivo. Nuestro propósito es potenciar el valor del fruto con una visión integrada y estratégica, basada en principios de sostenibilidad y diferenciación que reflejan el carácter y origen de nuestra marca.

PROVEEDORES

UVA
INSUMOS ENOLÓGICOS
INSUMOS SECOS
SERVICIOS

PROCESOS

ADMINISTRACIÓN INTERNA
VINIFICACIÓN
EMBOTELLADO Y ETIQUETADO
DESPACHO

CLIENTES

4 CONTINENTES
18 PAÍSES

CADENA DE VALOR

PRODUCTORES DE UVA

SE REALIZA UN TRABAJO CONSTANTE CON NUESTROS PRODUCTORES DE UVA DURANTE TODO EL PROCESO DE DESARROLLO DEL VIÑEDO, EN CADA VISITA SE LE INDICAN OBSERVACIONES PARA DAR CUMPLIMIENTO CON LO EXIGIDO POR VIÑA SUTIL DE MANERA QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS DE CALIDAD EN NUESTROS VINOS, BUSCANDO SIEMPRE LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES. ANUALMENTE SE LES REALIZA UNA AUDITORIA INTERNA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD.

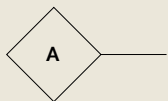
VENDIMIA 2024

986.312 KILOS

CANTIDAD PRODUCTORES

9 PRODUCTORES



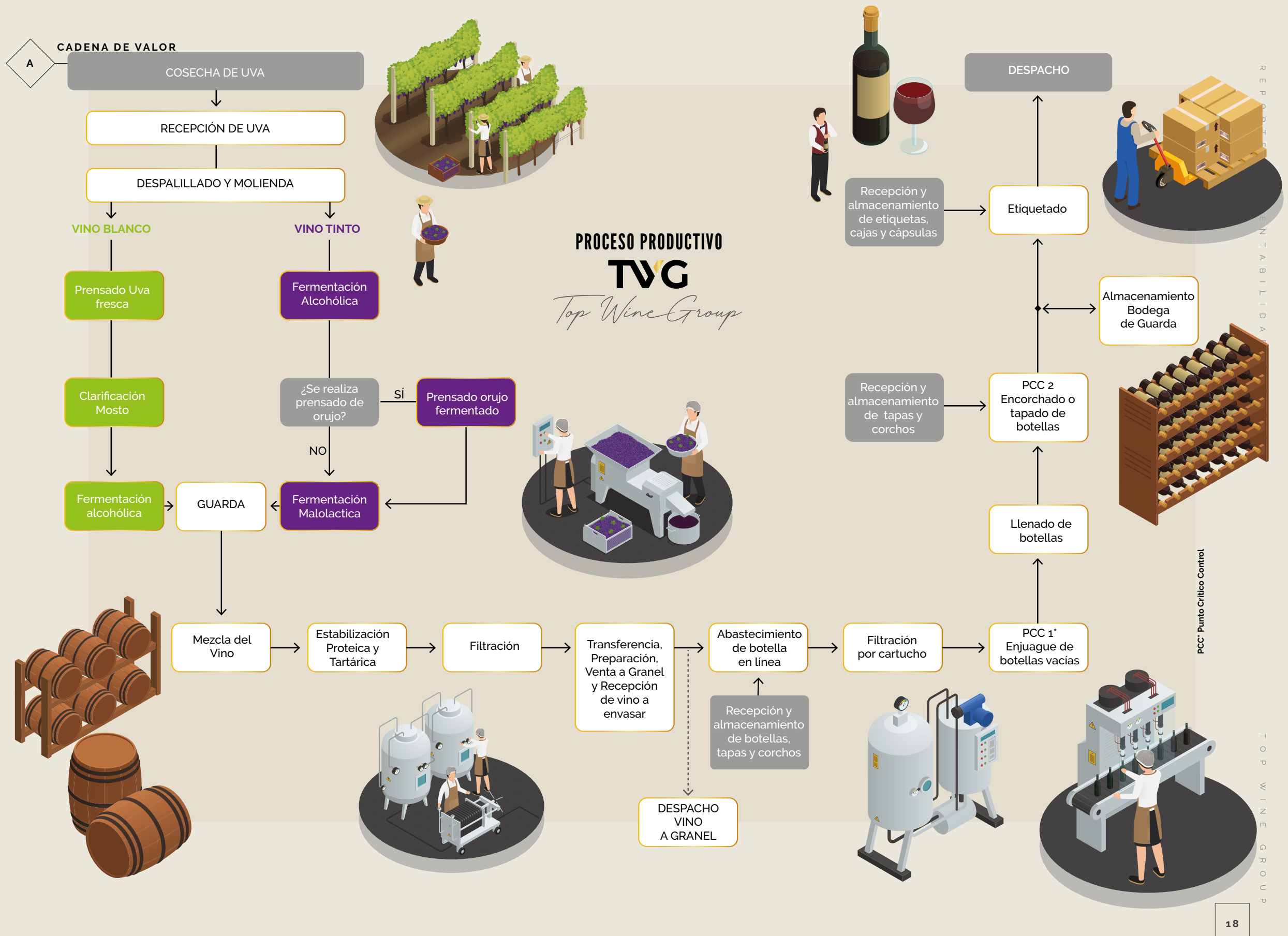


CADENA DE VALOR

PROCESO PRODUCTIVO

Nuestra empresa se abastece de uva de campos propios y productores de temporada, con los cuales se trabaja anualmente para una producción sustentable en el tiempo, con el objetivo de producir vinos de diferentes valles de Chile, buscando la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente. Las uvas son procesadas en nuestra bodega ubicada en Peralillo. El proceso inicial es el despalillado y molienda, posteriormente, dependiendo de la variedad de uva, se realiza un proceso de prensado y fermentación. Luego, según la categoría del vino, se efectúan procesos de estabilización, guarda/maduración y posterior embotellado. Embotellados los vinos, se proceden a etiquetar y embalar, para por último ser despachados a todos nuestros mercados.





CLIENTES Y MERCADOS OBJETIVOS

Durante el año 2024, nuestro compromiso ha estado centrado en **CONSOLIDAR Y EXPANDIR la distribución internacional de nuestros vinos**, posicionando a Top Wine Group como un actor relevante en los mercados estratégicos del mundo. Chile continúa desempeñando un rol clave como segundo mercado más importante para nuestras marcas, reflejo de la confianza que hemos construido con nuestros consumidores locales. También, buscamos posicionarnos de manera más estratégica en algunos mercados como Brasil por ejemplo.

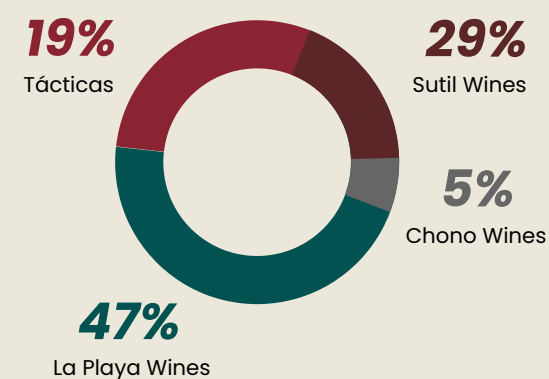
Hemos avanzado de forma sostenida en nuestro objetivo de llevar la marca SUTIL a **más de 25 mercados** internacionales, reforzando nuestra presencia con **socios estratégicos** y una propuesta de valor que combina origen, calidad e innovación. Al mismo tiempo, continuamos profundizando nuestra estrategia de premiumización, respondiendo a la creciente preferencia de los

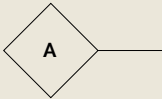
consumidores por vinos con identidad, provenientes de terroirs bien definidos y una historia que los respalde.

Este proceso ha ido acompañado de una renovada **estrategia comunicacional**, que busca destacar no solo la calidad enológica, sino también el saber hacer de nuestros equipos técnicos, desde el viñedo hasta la botella. La incorporación de nuestro **nuevo enólogo asesor, Marcelo Retamal**, ha sido clave para reforzar esta visión, aportando su experiencia y liderazgo al desarrollo de vinos con carácter y sentido de origen.

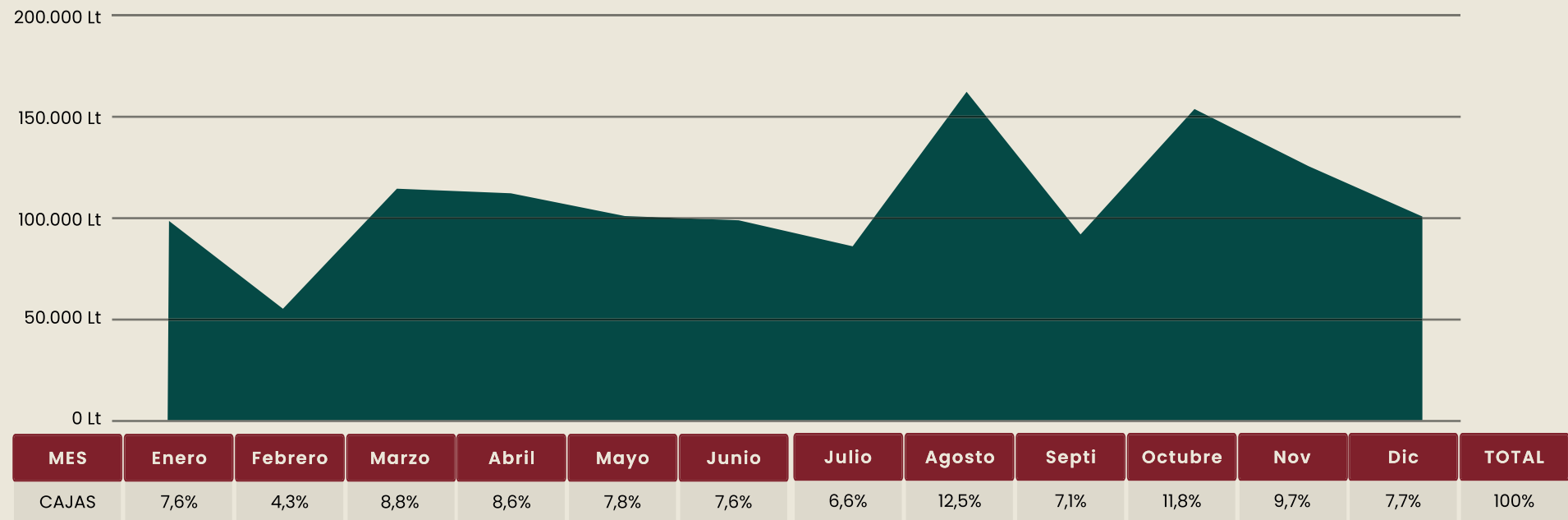
Durante 2024, también hemos consolidado el posicionamiento de nuestras marcas core —SUTIL, LA PLAYA y CHONO— en nuevos mercados, fortaleciendo la construcción de marca a través de **reconocimientos en medios especializados**, premios internacionales y una creciente preferencia en consumidores exigentes y conocedores. También con lanzamientos de nuevos productos que han tenido gran éxito comercial como por ejemplo, el Red Blend Gran Reserva Sutil, la Garnacha Limited Release Sutil (condecorado con un puntaje de 96 puntos por la revista inglesa Decanter, premiado como mejor garnacha de Chile), y también el espumante Extra Brut de la marca La Playa.

En línea con nuestra política de sustentabilidad, cada acción comercial ha buscado estar en coherencia con nuestros valores: responsabilidad ambiental, vínculos sostenibles con nuestros stakeholders y una mirada de largo plazo en todo el proceso productivo y comercial.

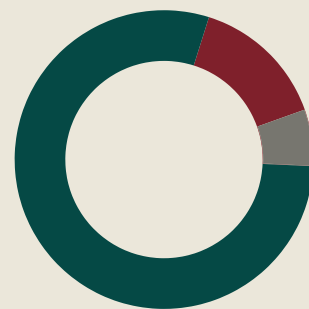




PRODUCCION 2024



Vendimia 2024: Categoría de Vino



85%
VARIETAL

10%
RESERVA

5%
GRAN RESERVA

	Varietal	Reserva	Gran Reserva
KILOS 2023	1.509.028	403.824	212.539
KILOS 2024	845.860	95.286	45.166

Vendimia 2023: Abastecimiento



KILOS	
Uva Propia	Uva Productor
628.814	357.498

PRODUCCIÓN 2024

PARTICIPACIÓN PORCENTAJE

KILOS TOTALES

VALLE

2%

21.700

VALLE DEL LIMARÍ

3%

29.210

COLCHAGUA COSTA

56%

555.330

VALLE DE COLCHAGUA

25%

247.400

VALLE DE CURICÓ

6%

56.520

VALLE DEL MAULE

8%

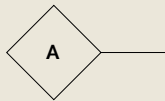
76.152

VALLE DEL ITATA

TOTAL
986.312

VALLE DEL BÍO BÍO





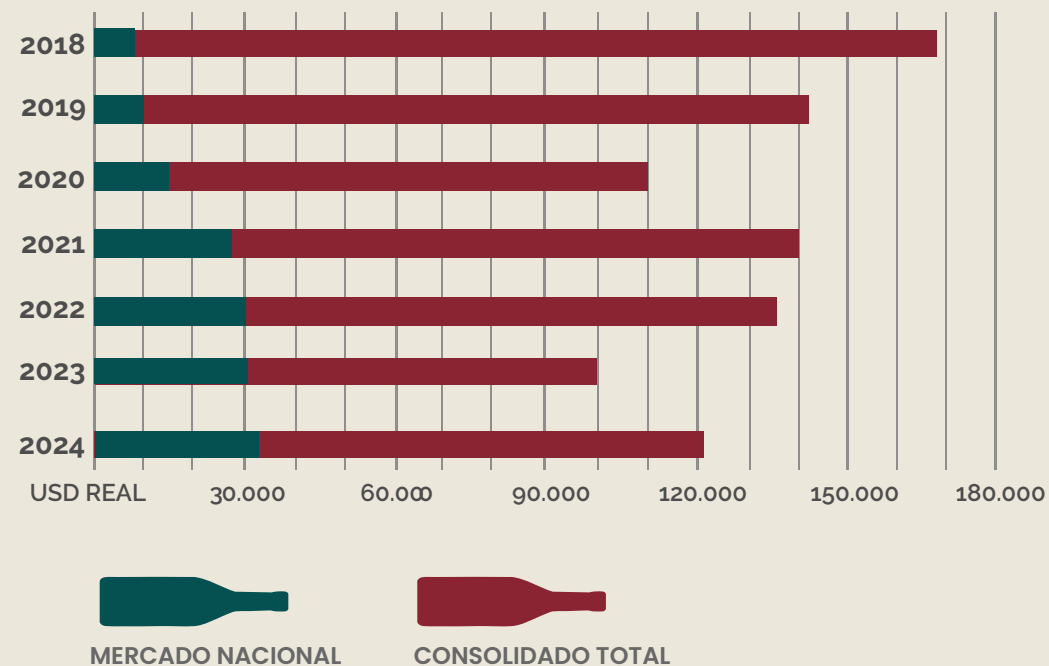
NUESTRAS VENTAS

El año 2024 marcó para nosotros —y para gran parte del sector— una **recuperación significativa** tras un 2023 complicado. Nuestro volumen de **ventas creció un 11 %**, mientras que la facturación aumentó un 9,5 %. Este avance se da en un contexto global donde el consumo de vino ha caído aproximadamente un 2,6 % durante 2023 y la producción retrocedió cerca del 2 % en 2024

Paralelamente, los hábitos de consumo están evolucionando: crece la demanda de vinos orgánicos, sostenibles, de baja graduación o sin alcohol, al mismo tiempo que los consumidores valoran más los segmentos premium y experiencias únicas

En respuesta, **estamos ampliando nuestro portafolio con nuevas propuestas innovadoras**, preparándonos para los retos futuros con una mirada estratégica y disruptiva.

VENTAS Anuales TWG (CJ 9L)



VIÑA
SUTIL®

LA PLAYA
Vinos con Propósito

CHONO®

CERTIFICACIONES

Nos enorgullece contar con certificaciones que respaldan nuestro compromiso con la sostenibilidad, fomentando la conservación de los ecosistemas y el uso responsable de los recursos naturales. Estas acreditaciones reflejan nuestro esfuerzo constante por contribuir al bienestar de las generaciones presentes y futuras, a través de prácticas responsables y ambientalmente conscientes.

1

• BRCGS

- La norma BRCGS es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el British Retail Consortium (Consortio Británico de Minoristas). A contar del año 2016 estamos certificados en esta norma, la cual se renueva anualmente con un proceso de auditoría externa (empresa NSF) esta auditoría tiene una duración de 3 días. En las 9 auditorías que llevamos a la fecha, hemos obtenido la mayor calificación AA, siendo parte de un total de 33 viñas certificadas en Chile bajo esta norma. Durante el año 2024 por primera vez obtuvimos la calificación AA+ siendo parte de un selecto grupo de viñas con esta más alta calificación. <https://www.brc.org.uk/>



2

• Código de sustentabilidad de vinos de Chile

- El Código de Sustentabilidad es una certificación voluntaria que orienta al sector vitivinícola chileno hacia una producción de vinos sustentable, con altos estándares sociales, ambientales y de calidad. Se renueva cada dos años mediante auditorías de tres días de duración. A la fecha, se han realizado cinco auditorías, todas superadas cumpliendo los requisitos y porcentajes exigidos por el estándar. <https://www.winesofchile.org/sustentabilidad-e-innovacion/codigo-de-sustentabilidad/>



3

• Certificación Vegana Sello V- LABEL

- Sello V-Label: El sello V-Label es una certificación europea de reconocimiento internacional que garantiza que los productos no contienen ingredientes de origen animal, ni en el producto final ni en sus procesos de elaboración. Desde 2017, la empresa decidió eliminar voluntariamente todo insumo enológico de origen animal por convicción animalista, excluyendo ingredientes como albúmina, caseína, lisozima, gelatina e ictiocola. Así, todos los vinos producidos desde ese año son 100% libres de derivados animales. <https://www.certificacionvegana.org/>



• Certificación orgánica

- Durante el año 2020 se obtiene la certificación Orgánica por parte de Ecocert. En la Vendimia 2021 se reciben nuestras primeras uvas orgánicas provenientes de campos certificados logrando nuestra primera vinificación orgánica de las variedades Sauvignon blanc y Cabernet sauvignon, estas uvas han sido cultivadas sin químicos, pesticidas o fertilizantes, logrando de esta forma un cuidado del medio ambiente. Llevamos 5 años renovando esta certificación luego de auditoría realizada por ecocert. <https://www.ecocert.com/es-CL/home>

4



• 1 % for the Planet

- Representa una red global de empresas, individuos y organizaciones sin fines de lucro que abordan los problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta. — MEMBER — Donamos el 1% de nuestras ventas a ONG locales sin fines de lucro, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema como por ejemplo Fundación punta de lobos y capital azul. <https://onepercentfortheplanet.org/>

5



• Programa de Gestión de Carbono Huella Chile

- El Sello de Excelencia es el máximo reconocimiento otorgado por el programa HuellaChile a organizaciones que gestionan eficazmente su huella de carbono. Se obtuvieron previamente los sellos de Cuantificación y Reducción en el año de postulación, no teniendo sanciones ambientales o de discriminación de género vigentes, y demostrando atributos como: compromiso, cooperación, sensibilización, co-beneficios ambientales, neutralización, mejora continua y equidad de género. Para lograr este sello debemos primeramente obtener certificado de cuantificación, reducción y neutralización de la huella de carbono.

6

CERTIFICACIONES

En el marco de nuestro compromiso con la carbono-neutralidad, hemos definido un proceso estructurado que incluye la **cuantificación de la Huella de Carbono**, seguida de la reducción de emisiones y, finalmente, la neutralización residual mediante la adquisición de bonos de carbono provenientes de centrales eólicas certificadas.

Tras obtener con éxito el **sello de Neutralización**, presentamos toda la documentación requerida y fuimos **distinguidos con el Sello de Excelencia**, reconocimiento oficial que se otorgó en una ceremonia con el Ministerio del Medio Ambiente en 2024, y que recibió nuestro representante Nicolás Sutil.

<https://huellachile.mma.gob.cl/>



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

Iniciamos este capítulo reafirmando nuestro compromiso con un impacto positivo a través del diagnóstico ambiental. Este proceso se potencia gracias a alianzas estratégicas, que fortalecen nuestra contribución al desarrollo sostenible. Todo ello enmarcado en nuestro camino hacia la certificación Empresas B, que refrenda nuestra integración entre propósito social, ambiental y desempeño empresarial.

Contribución al Desarrollo Sostenible, Top Wine Group
 contribuye de la siguiente manera:



Certificación Empresas B

Top Wine Group asumió el compromiso de demostrar que las empresas pueden ser agentes de cambio para abordar problemáticas sociales y ambientales. En 2020 iniciamos la Evaluación de Impacto B, una herramienta clave que mide y gestiona el impacto social y ambiental, basada en rigurosos estándares globales en cinco áreas: comunidad, medio ambiente, gobernanza, trabajadores y clientes



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL



CORREDORES BIOLÓGICOS

Creación de corredores biológicos con plantaciones nativas de quillay en el viñedo:

Con todas las plantaciones de árboles realizadas se logra capturar 50 toneladas / CO₂ en 20 años.

Segun nuestro plan de reforestación con árboles nativos en nuestros campos hemos seguido realizando plantaciones de Quillay con la participación de todo el equipo de trabajadores de diferentes áreas de la empresa.

CONTROL DE MALEZAS CON CORDEROS

Desde el año 2019, en un trabajo conjunto con productores de corderos del Valle de Colchagua, se comenzó a realizar un control de malezas de forma cultural utilizando **2.000 corderos**, evitando el uso de herbicidas y a la vez incorporando materia orgánica a través del guano regenerando suelos y con ello capturando CO₂. Esta práctica de "manejo cultural" elimina el uso de Herbicidas.



DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

REDUCCIÓN DE SINTÉTICOS A HUMMUS

Nuestro programa busca eliminar el uso de fertilizantes sintéticos basados en petróleo mediante el empleo exclusivo de humus líquido en todo nuestro campo. En la temporada **2024 se generaron 24.000 kg de humus sólido**, que fue incorporado a suelos debilitados, y recolectamos 650.000 litros de humus líquido, aportando materia orgánica, potasio y calcio a través del riego por goteo. Actualmente gestionamos 20 m³ de “camas de lombrices” que nutren 40 hectáreas de viñedo. Nuestro objetivo es que para el año 2025, el 100 % de la nutrición de nuestros viñedos provenga únicamente de compost.



NO MÁS HERBICIDAS

Nuestro objetivo para 2025 es eliminar por completo el uso de herbicidas. Para alcanzarlo, en 2020 incorporamos un **desmalezador intercepa**, con el propósito de controlar mecánicamente las malezas y reducir la dependencia de los productos químicos. Esta máquina permite remover el pasto entre hileras y sobre ellas —e incluso exclusivamente sobre la hilera si se requiere—, logrando un rendimiento operativo de **45 ha en San Jorge sin herbicidas**. Gracias a esta práctica, actualmente el 50 % de nuestro huerto está libre de herbicidas, y nos hemos puesto la meta de llegar al 100 % al 2025.

ALIANZAS CON IMPACTO AMBIENTAL

DESDE 2020, LA PLAYA WINES, COMO PRIMER MIEMBRO EN LATAM DE LA INICIATIVA 1 % FOR THE PLANET, DESTINA UN 1 % DE SUS VENTAS A APOYAR ONG ENFOCADAS EN LA RESTAURACIÓN Y PROTECCIÓN DEL BORDE COSTERO. ESTAS CONTRIBUCIONES HAN FINANCIADO LA REFORESTACIÓN DE FLORA NATIVA EN PUNTA DE LOBOS Y FORTALECIDO PROYECTOS DE REFUGIO MARINOS Y EDUCACION SOCIAL EN CALETAS DE PESCADORES DE CHILE, POR MEDIO DE, CAPITAL AZUL.

PARQUE
PUNTA DE LOBOS

833 MTS² REFORESTADOS

CAPITAL AZUL

64 HECTÁREAS
PROTEGIDAS

IMPACTO AMBIENTAL

1% FOR THE PLANET ES UN MOVIMIENTO GLOBAL QUE INSPIRA A EMPRESAS Y PERSONAS A APOYAR SOLUCIONES AMBIENTALES A TRAVÉS DE MEMBRESÍAS ANUALES Y ACCIONES DIARIAS.

LA PLAYA



ACTIVIDADES CON FUNDACIÓN PUNTA DE LOBOS

Apoyo a Fundación Punta de Lobos. organización sin fines de lucro que aborda problemas ambientales más urgentes de nuestro planeta. Donamos el 1% de nuestras ventas, las cuales tienen como objetivo honrar el océano y sus playas como un hábitat natural de nuestro ecosistema. Realizamos actividades de reforestación de cactus en conjunto con nuestros colaboradores y en las cuales hacemos partícipes a la comunidad cercana.

Proyecto: **REPLANTACIÓN DE LA FLORA NATIVA.**

Localización: **PUNTA DE LOBOS (2,2 HECTÁREAS)**, uno de los lugares más concurridos del borde costero de Chile, ubicado en la VI región.

ONG: Fundación Punta de Lobos, encargados de la **CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DEL PARQUE Y SUS ESPECIES.**

Objetivo: **RESTAURACIÓN DEL ECOSISTEMA** a través de la replantación de 19 especies de flora nativa.

Número de plantas: **2.500 PLANTAS NUEVAS** de especies ya existentes.

Reproducción: en base a **SEMILLAS RECOLECTADAS** del mismo lugar.

Cantidad de especies: 19 especies de **FLORA NATIVA.**

Replantación: **833 MTS².**

Donación: **8.700 USD**

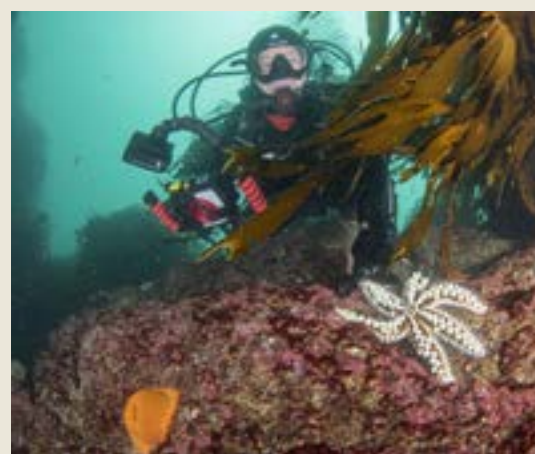
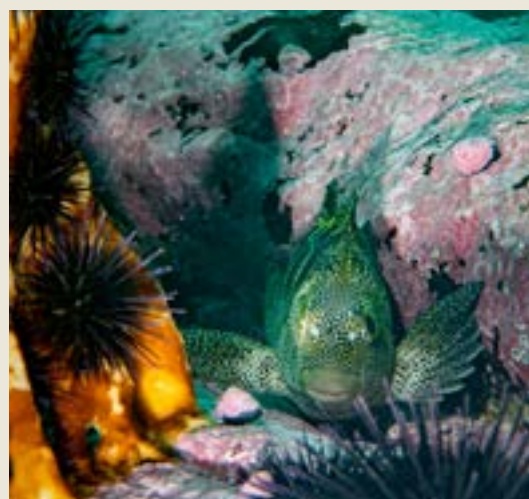
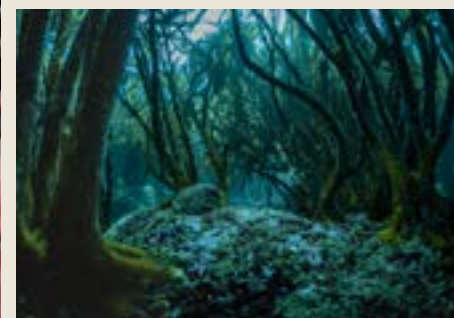
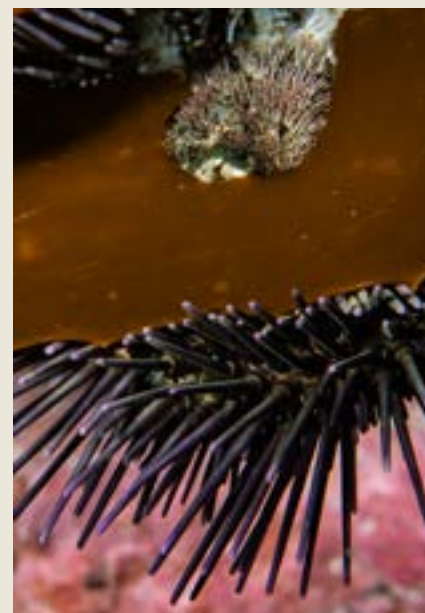


IMPACTO AMBIENTAL

ACTIVIDADES CON CAPITAL AZUL

La alianza entre La Playa Wines y Fundación Capital Azul se formalizó en marzo de 2024, cuando la viña anunció su apoyo activo en la conservación marina en Chile, en sintonía con su compromiso medioambiental como miembro de 1% for the Planet

A través de esta colaboración, La Playa apoya iniciativas clave lideradas por Capital Azul, como la creación de una red de refugios marinos protegidos, que buscan preservar la biodiversidad, revitalizar economías locales y fomentar prácticas pesqueras sostenibles, especialmente mediante el trabajo conjunto con pescadores artesanales





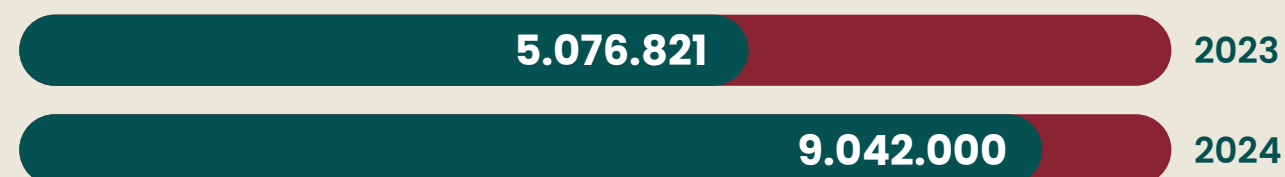
INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Hídrico

El agua es el elemento más importante para la vida. Es de una importancia vital para el ser humano, así como para el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra. Además, es fundamental para el desarrollo humano y el proceso agrícola. Es por esto, que el aumento del consumo a nivel mundial en un contexto de cambio climático ha generado creciente conciencia global respecto de la importancia de gestionar el agua de manera sostenible asegurando su disponibilidad en calidad y cantidad suficiente.

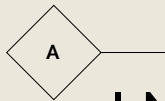
Durante los últimos años Chile ha presentado mayor escasez hídrica, principalmente por la disminución de las precipitaciones. Es por esto que **Top Wine Group** se preocupa del consumo de agua, tomando medidas para reducir este indicador haciéndolo de una manera responsable.

Litros de Agua Utilizados en Proceso Productivo de Vinificación



Durante el año 2024 se implementaron nuevos **protocolos de lavado y sanitizado de equipos** y materiales los cuales se utilizan en el proceso de vinificación, por esta razón existe un aumento en la cantidad de agua utilizada en la elaboración del vino comparado con el año anterior.

Para garantizar la precisión y relevancia de nuestros datos, trabajamos con la Pontificia Universidad Católica como ente cuantificador de Huella Hídrica y de Carbono, asegurando que nuestras métricas cumplan con los estándares más altos de medición ambiental.

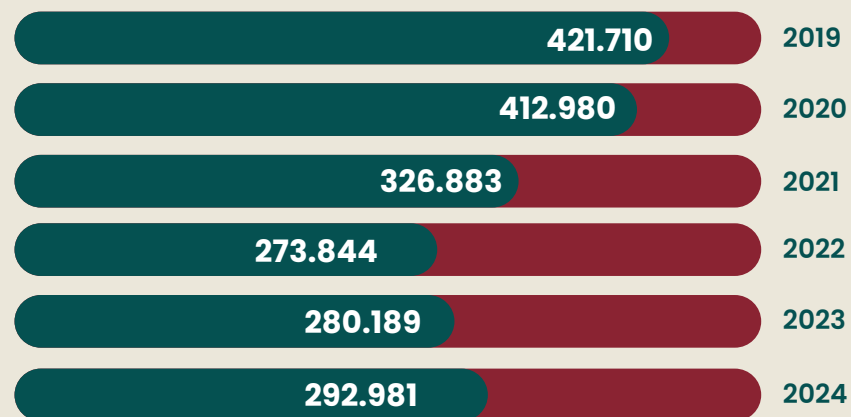


INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Energía Eléctrica

Del año 2019 al año 2024, se ha reducido un 33.5% de energía por litro de vino producido, volviéndose nuestro objetivo continuar en la senda de disminución de recursos energéticos.

KW Consumido total



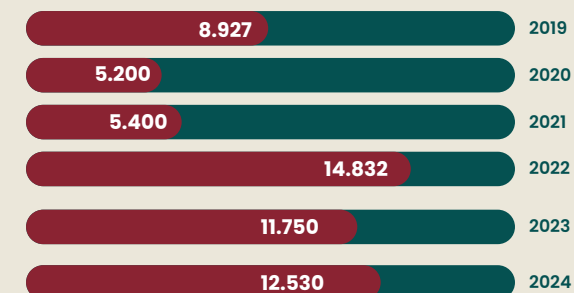
Indicador de Petróleo

Top Wine Group respeta el Medio Ambiente, por lo que la disminución del consumo de petróleo es uno de nuestros objetivos, además de la disminución, reducción y gestión óptima.

Durante el 2024 se ocuparon **12.530** litros de Petróleo anual menos que el año anterior.

Los valores bajos de años anteriores se debe a que se procesó menos cantidad de uva en la vendimia y por ende se utilizó menos petróleo en la caldera y generador.

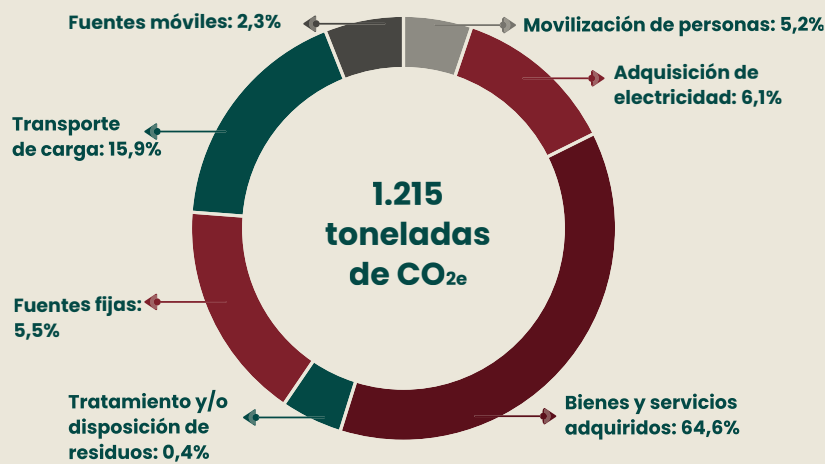
Litros de Petróleo consumidos Anualmente



MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

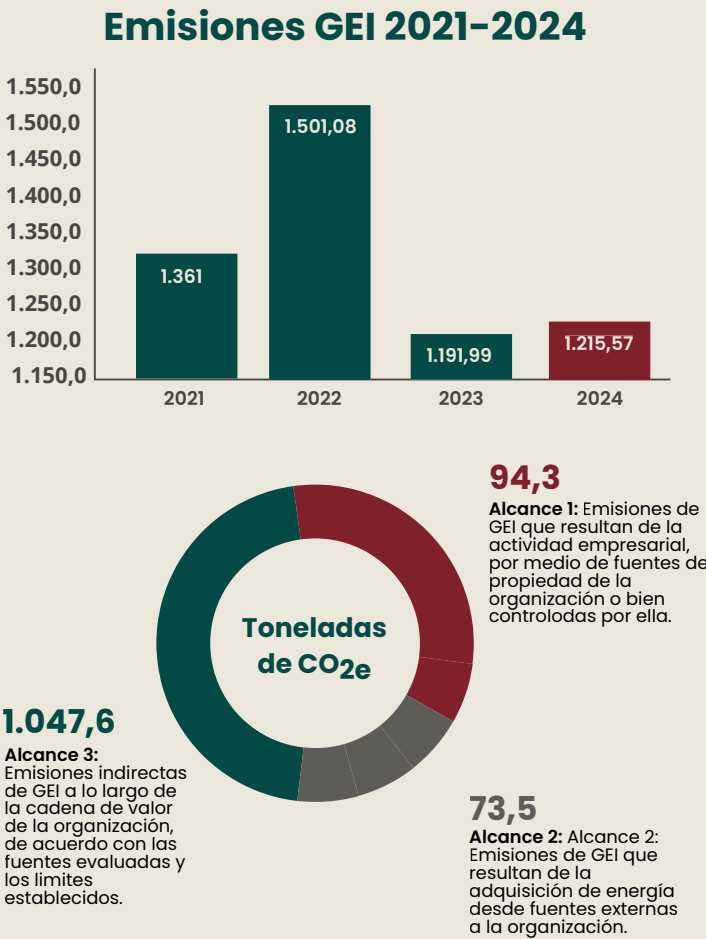
La medición de la huella de carbono del año 2024 se realizó tomando en cuenta una modificación en la **Norma ISO 14064 de Huella de Carbono**, específicamente en el punto de bienes y servicios del alcance 3 de la huella, el cual tiene relación con las emisiones de gases de efecto invernadero que se producen en los procesos de producción de los insumos básicos más utilizados en la empresa. En este caso, se incorporan las emisiones asociadas a la producción de botellas de vidrio y cartón como lo más significativo que impacta a la empresa.

Resultados:
La categoría “bienes y servicios adquiridos” representó la fuente de emisiones de GEI con mayor contribución a la huella de carbono con un 64,6% del total. En segundo lugar, se encuentra la categoría de transporte de cargas con un 15,9%.



Las emisiones de GEI cuantificadas por Top WineGroup durante el año 2024 corresponden a 1.215,57 toneladas de dióxido de carbono equivalente. Realizando un **comparativo** con la medición del año 2023, **se bajó de 1.191 a 1.215** toneladas de dióxido de carbono equivalente.

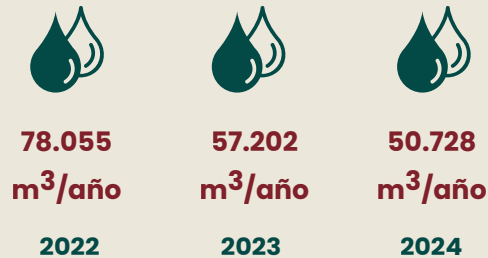
La reducción de las toneladas de CO2 se debe a que se compraron menos botellas de vidrio bajando el porcentaje de bienes y servicios adquiridos.



MEDICIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

Si bien existe un **aumento en la huella directa** en comparación al año 2023, se evidencia una **disminución en la huella indirecta** lo cual está relacionado a compra de insumos principalmente por la adquisición de cartón reciclado, **esto ayuda directamente a que la huella total de la compañía sea mas baja que la huella del año 2023.**

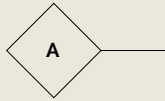
Categoría	Huella Hídrica %		
	2022	2023	2024
Huella Hídrica Directa	40%	13%	32%
Huella Hídrica Indirecta	60%	87%	68%



NBC NÚCLEO BIOTECNOLOGÍA CURAUMA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

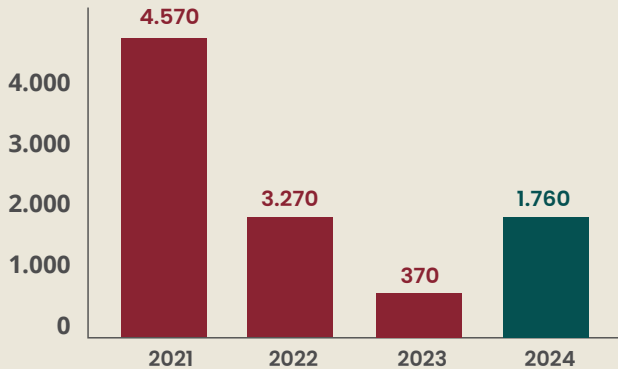
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO MONITOREA RIGUROSAMENTE INDICADORES CLAVE HUELLA HÍDRICA Y HUELLA DE CARBONO.



Residuos y Desechos

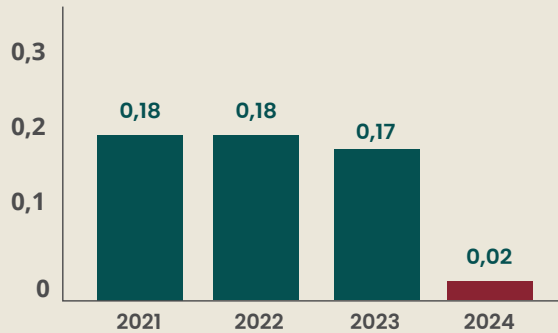
TWG está comprometida con el medioambiente, por lo que el manejo controlado de los residuos y desechos es siempre importante, así, disminuir el impacto ambiental, aumentar la reutilización y reciclaje de materiales es fundamental para reducir la presión sobre los ecosistemas y otras fuentes de recursos de las que se extraen. Paralelamente disminuye el uso de energía y de agua necesarios para su extracción y procesamiento, así como la necesidad de espacio para disponer finalmente los residuos. Disminuimos el impacto ambiental mediante la reducción y gestión de nuestros residuos generando y efectuando análisis de los materiales orgánicos e inorgánicos utilizados en los procesos.

kilos de vidrio generados (año)



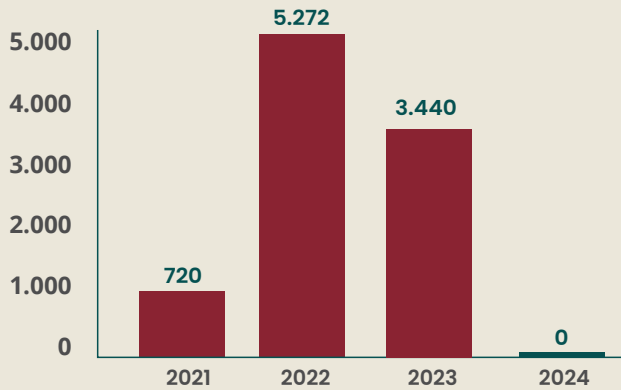
Existe un aumento en la generación de vidrio durante el año 2024 comparado con el 2023, pero mas bajo que años anteriores como el año 2022.

kilos de orujos y escobajos por litros de vino producido



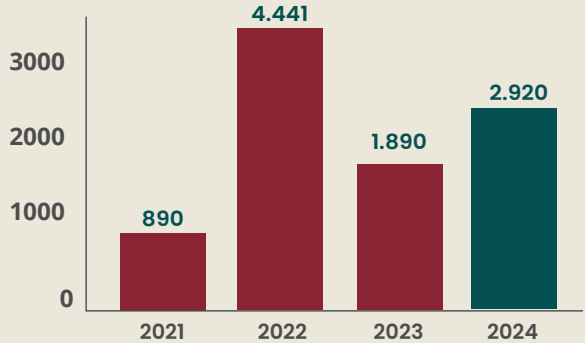
Se observa una importante disminución de kilos de orujos y escobajos generados, la cual tiene directa relación con el manejo de los residuos en las canchas de compost.

kilos de cartón generados (año)



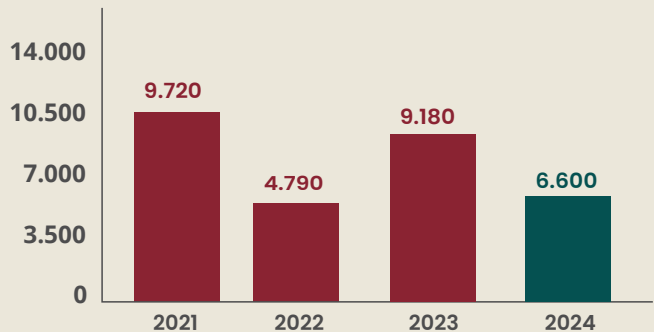
Se evidencia una disminución de los kilos de cartón generados durante el 2023 comparado con el 2022, se debe a la solicitud a proveedores menos cartón. Durante 2024 no se retiró ya que se estaba a la espera de gestor de basura sea incorporado a Resimple.

kilos de plástico generados (año)



Se observa una disminución en los kilos generados de plásticos, durante el 2023 comparado con el 2022, esto se debe a la solicitud que se hace a proveedores de menos envolturas, en 2024 aumenta generación de plásticos ya que quedaron por retirar del año 2023

kilos de basura doméstica generados (año)



Se observa una disminución generada el año 2024 comparado con el año 2023, se está realizando buena bajada de información para crear conciencia de generar menos basura en oficinas.

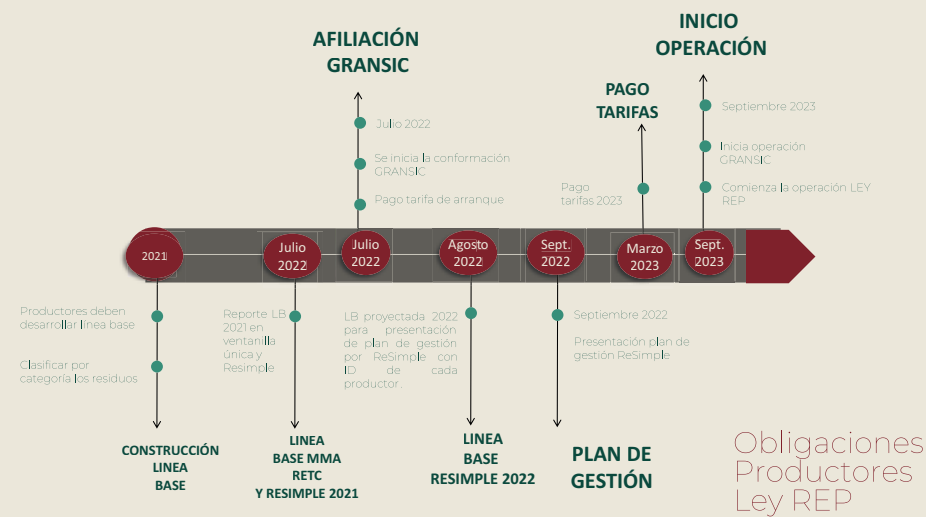
2024



Implementación de Ley REP

La Ley N° 20.920, "Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje", tiene por objeto: "disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, a través de la instauración de la responsabilidad extendida del productor y otros instrumentos de gestión de residuos, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente".

Top Wine Group está trabajando en la implementación de esta ley recopilando toda la información solicitada para dar cumplimiento a los plazos definidos, para lograr esta implementación hemos participado en diferentes charlas dictadas por la empresa RESIMPLE que representa al sistema de gestión. Las charlas están orientadas a conocer la Ley REP (Que es la Ley REP) y la forma como se debe entregar la información de línea base (charla Modo REP).



Cajas de Cartón

Las cajas de cartón se usan para preservar, contener, transportar, informar, y proteger al producto que contienen, sirven también como embalaje para agrupar unidades de un producto para su manipulación y almacenaje. En la fabricación de las cajas de cartón se utiliza en la parte intermedia un 37 % a 45% de fibra reciclada.



Insumos Secos

En el siguiente cuadro se dan a conocer los % de materiales reciclados que utilizan nuestros proveedores de cajas de cartón, botella de vidrio y tapa rosca en la fabricación de sus productos. Se demuestra el compromiso con la sustentabilidad por parte de ellos, ya que cada año van incorporando más materiales reciclados en su proceso.

Insumo	% Material Reciclado
	2024
Tapa Rosca	48
Caja de Cartón	100
Botella de vidrio	50

TWVG *Top Wine Group*

2024

REPORTE SUSTENTABILIDAD